# 微信广告服务商系统使用指引

### 一、系统介绍

微信广告服务商系统是为服务商、广告主提供便利投放流程的系统。服务商通过服务商系统,只需广告主简单授权,即可实现多个公共账号进行集中管理,实现快速管理投放。主要核心功能:

1、便捷多客户管理

集中管理多个公众账号的广告账户,高效便捷地帮助客户投放广告

2、全面数据统计

按客户、广告类型等多维度统计数据,帮助客户做更好的投放计划

3、灵活分配权限

可以设置管理员、运营者、财务角色,多角色保障服务商管理体系

二、如何使用服务商系统



### 三、如何注册微信广告服务商

注册微信广告服务商,需提前已与腾讯公司签订合作协议,成为腾讯代理商身份,才可 成功通过系统审核注册。



- 1. 微信广告服务商系统地址:<u>https://a.weixin.qq.com</u>
- 2. 浏览器打开微信广告服务商系统地址,可见微信登录二维码,通过扫描二维码,系

统将会对身份进行判断,若未曾开通过微信广告服务商,可以进行注册。



3. 当未注册微信广告服务商,可点击"立即注册"按钮,进入微信广告服务商注册流

程。

成为微信广告服务商	相助 🕢
1 合同监察	2 申请信息绕写
题信广告郑志帝医统明参	14JU
mailly Filler's relationships	
20年7月1日日期 日期日本市委員会、中国出現委件員令《做任门管报导该系统服务协议》(以下面称:本 区)等考虑增加公式分子的广管经过服务以及本服务有效的言语制度发现率。	物权),《简信公众平台服务协议》、《简信公众平台广告投给服务协
唐尔芬必要情况读、充分理解苔条款内容,特利基色除或限制责任的租店贷款,并选择接受或不被	受。限制、免费条款可能以加强形式提示你注意。
除非你已间读并接受本协议及相关协议、规则等所有条款,否则,你无权使用本服务。你使用本服	务,即现为你已间设并回意上述协议、规则等的约束。
你有违反本协议的任何行为时,藉此有权依然违反情况,随时单方限制、中止或终止向你提供本能	务,并有权追究你的相关责任。
1.米语含义	
如无特别说明,下列术语在不协议中的意义为:	
1.1广告据务务期基于附指公众干台广告院协用户(以下访称"广告主")通忆、获得广告主在时 主在公众帐号内的广音费用,以代表广告主运行假值广告我放有关进作的第三方(以下亦称"服务	和"曲经放服务中的全部操作权限,并有权放荡中服务信为规则攻配""音 同")。
1.2款信广告服务向系统服务:是指确认为广告服务向获得广告主接反,并很强广告主有效接负进	到他曾公众平台广告投放现作的系统解决方案(以下始终"本服务")。
1.3 微傳广音服务南系統用戶:撤絕申请并审核運过后,使用微傳广告服务南系統的法人或其他道	只,简称为"你"或者"服务商系统用户"。
你问意和理解:	
(1)你用以参与本服务的社号由你独立维护,运营并独立承担全部责任。腾讯不会、也不可能参	与该帐号的运盘等任何活动;
我问意并遭守上述的《祷讯做信广告服务同系统使用服务协议》	
7	

4. 需要仔细阅读注册微信广告服务商服务协议,勾选同意,可继续下一步。

		1
	1 合同签署	9 申请信息填写
企业基本信息		
服务简名称:		
公司主体:	<b>修</b> 层公司的宗全名称(必须与意业故略一致)	
营业执照注册号:	and a construct only ( at the 3 metabolity ) and	
营业执照:	上传照片	
	请上传营业执照原件的扫描件,必须有最新年审章。 支持png、jpeg、jpg格式图片,大小不超过2M。	且加盤公司公章。
服务商头像:	上传照片	
	增上特赦劳闷头像,支持0mp、jpeg、jpg格式都F 大小不認过2M。	,如汉之250×25089病,
管理员帐号信息	请正确填写管理员帐号信息,帐号将用于服务商系统	登录。
管理员姓名:		
管理员姓名: 管理员登录微信号:	<b>凍凍</b> 将用于服务商系统管理员 <del>帐号</del> ,请保证做信号是管理	昆本人拥有并使用.
管理员姓名: 管理员登录微信号: 管理员联系电话:	<b>港港</b> 将用于服务商系统管理员帐号,请保证政信号是管理	员本人拥有并使用。
管理员姓名: 管理员登录成信号: 管理员联系电话: 联系方式	<b>凍東</b> 将用于服务商系统管理员帐号,请保证做信号是管理 请正确填写责公司与做信广告服务商业务的联系信息	员本人拥有并使用。 1,如有必要我们将通过联系值息与贵公司取得联系。
管理员姓名: 管理员登录做信号: 管理员联系电话: 联系方式 联系人姓名:	<b>凍凍</b> 将用于服务商系统管理员帐号,请保证做信号是管理 请正确填写责公司与微信/*告服务向业务的联系信息	民本人拥有并使用。 1,如有必要我们将通过联系信息与贵公司取得联系。
管理员姓名: 管理员登录做信号: 管理员联系电话: 联系方式 联系人姓名: 联系人电话:	<b>凍東</b> 将用于服务商系统管理员帐号,请保证做信号是管理 请正确填写责公司与做值广告服务向业务的联系值都	员本人拥有并使用。 1 , 如有必要我们将通过联系信息与贵公司取得联系。
管理员姓名: 管理员登录旅信号: 管理员联系电话: 联系方式 联系人姓名: 联系人电话: 课道销售(选填):	<b>港港</b> 将用于服务商系统管理员帐号,请保证做信号是管理 请正确填写责公司与做值/*告服务向业务的联系值机	因本人拥有并使用。 1,如有必要我们将通过联系值息与贵公司取得联系。
管理员姓名: 管理员登录微信号: 管理员联系电话: 联系方式 联系人姓名: 联系人电话: 渠道销售(选填):	<b>凍東</b> 将用于服务商系统管理员参号,请保证做信号是管理 请正确填写责公司与做信广告服务商业务的联系信息	因本人拥有并使用。 8,如有必要我们将通过联系信息与贵公司取得联系。

5. 需要填写注册微信广告服务商的必须资料。

6. 服务商名称不可重复注册,若已被注册,建议更换其他名称注册。

\*注意:

注册服务商的管理员,将会使用你微信扫码的微信号进行注册,后续该微信号将作为服务商管理员帐号。

2) 渠道销售需要真实填写成为腾讯代理商时,所对接沟通的腾讯渠道销售人员名称,

否则将无法通过微信广告服务商注册审核。

「」 广告服务商	<b>联毛派(当地们)</b>
成为假任广告新号商	48的 (i)
82	

7. 注册信息正确填写提交后,我们将会在5个工作日内,对您申请的信息进行核实,

您可以随时在微信广告服务商首页扫码查看审核状态。

🌑 广告服务商 🚍		載和影響的公	
成为微信广告服务商		希助 🕢	
0	當該不通过 申请微信广告服务商必须托成为提讯代理简		
	您还可以: 1. 奧虞伽信广西聯終國系統使用文档 2. 外柱關環广省助新公众号,与新於陳系		
	literty		
	生和缺义		

- 当注册申请未被审核通过时,将会有相关驳回原因展示,可按驳回原因进行修改并 重新提交申请。
- 当注册申请成功审核通过,您将会直接进入微信广告服务商系统,可以进行相关操 作体验。

### 四、如何进入服务商系统



- 10. 微信广告服务商系统: https://a.weixin.qq.com
- 浏览器打开微信广告服务商系统地址,可见微信登录二维码,使用申请服务商时填 写的管理员微信号,通过微信扫码进行登录。



12. 微信扫码后,微信帐号会收到微信登录操作提示,点击"确认登录",即可成功

### 登录服务商系统。

🎃 广告服务商 💷	8					test_测试同学专 测试人员1   退
■ 客户投放	公众号名称	查询  重置				
→ 财务管理	自定义日期  今天	▽ 2016-01-11 至 2016-01-11	v			
2 客户管理	公众号名称	原始ID	曝光量	皇击点	总花费	操作
山山 数据统计	test	gh_9113df30b5f3	0	0	0	广告投放 转账 详情
	测试帐号	gh_404e58ec528e	0	0	0	广告投放 转账 详情

13. 成功扫码登录后,即进入服务商系统主界面,可以开始进行后续的充值、客户投

放等操作。

# 五、如何与客户授权绑定

# 1. 授权申请发起

伦 广告服务商 💷					月月有限公司 张伟聪 退出	
<ul> <li>○ 第/中秋女</li> <li>○ 第/中秋田</li> <li>○ 第/中秋田</li></ul>	公式委員書       現代状态       現代状态       200       日秋代音中歌の       公式委員書	的論 著訳 新聞短行中面中取り 那知日	Here(Cathing	HeROKS	80060 j\$rt	
	关于推派   展览协议	BH≑O   BSBH (Copyigh	t © 2012-2015 Tencent All Rights	Reserved.		

1) 进入客户管理菜单,点击页面的"新增客户"按钮,可自助向客户发起授权

申请。

<b>杨</b> 广告服务商 📖		7.0mm/2.00 2.44 2.25
in artis in trent in trent A arean in trent in trent	20月1日	Notar Notar
	(福祉人)新常務・中部の電気型(加口): (第人) 404558cc528e 新設 (第位)未見いても信息書 + (現 公元 (第) 404558cc528e) (第一日) 40458cc528e) (第二日) 40458e) (第二日) 40458e) (第二日) 40458e) (318) (318) (318) (318) (318) (318) (318) (318) (318)	

- 输入需要发起授权申请的客户公众号原始 ID,点击"验证"按钮确认帐号是
   否可进行授权申请。
- 3) 当客户的公众号可被绑定时,将会提示原始 ID 验证成功,可发起授权。
- 4) 每个客户的公众号,不可同时被多个服务商发起授权及绑定。



5) 当客户的公众号原始 ID 错误或已被绑定,将会提示相关验证失败原因。

🏫 广告服务商 🗉	-					月月有限公司 16倍期 温:
<u>下回</u> 赛户投放	公众卷石称	<b>1111</b> 1				
₩ 財務管理	NHOW AND					
1.5世现	The second secon					
20 10-1212	已接权客户数:0 预接权客户数	:1 解除接权中香户数:0				日本商品
	公众号名称	<b>原始</b> 自D	援权时间	接权状态	操作	
	9011fdsfdfd	gh_404e58ec528e		预感权	取消酬权	证绸
	关于魏元   福泉州	12   客居中心   数系部相  Copyright ©	2012-2015 Tencent. All Righ	its Reserved.		

- 客户的原始 ID 验证成功,可发起授权申请,成功发起后,将会在客户管理
   列表中看到授权记录及状态。
- 7) 当授权申请发起后,客户未确认授权,授权状态为预授权,此时暂未能帮助 客户做投放等操作,需等待客户确认。
- 8) 若授权申请发起后,可以点击"取消授权"撤销该次向客户的授权申请。
- 2. 客户授权流程



1) 服务商与客户的授权申请,需要客户进行授权确认,方可完成授权绑定。

🌑 微信 · 公众平台	) Bata					4	● 服务号 ■从望 微信广告测试 ●	114 退出
■■ 功能 群发功能	广告主							
自动回复	公众号广告	朋友圈广告	账户管理	服务商授权	_			帮助 🕜
自定义菜单	💿 <sup>test</sup> _测	试同学专用					授权广告	服务商
模板消息	服务商记录							
卡券功能	服务商名称	授	权状态		授权当时广告费余额(元)	授权撤销时广告费余额 ( う	<del>,</del> )	操作

2) 授权申请发起后,客户登录微信公众平台-广告主功能,会新增"服务商授权"

菜单出现。

公众号广告	朋友圈广告	账户管理	服务商授权	帮助 🕜
test_)	则试同学专用			授权广告服务商

3) 服务商授权页面,会展示向客户发起授权申请的服务商名称、授权按钮及相关

服务商授权功能介绍。



4) 客户点击"授权广告服务商"按钮 /会弹出客户公众账号现有余额的处理办法。



5) 客户继续确认下一步,会进入授权确认页面,有客户和服务商授权绑定的相关

示例, 石饰以り尽山 饰以	、授权"	按钮。
---------------	------	-----

广告主				
公众号广告	朋友圈广告	账户管理	服务商授权	帮助 😮
tes Eł	<b>t_测试同学专用</b> 受权广告服务商			撤销授权

6) 客户确认授权后,即完成了客户同意授权服务商的环节,客户可见已和服务商

绑定状态。

🏫 广告服务商 🚥									24	te n	est_测试同 ed1   退
<b>音户投放</b>	公众号名称			查询  重置							
	自定义日期	今天	Ŧ	2016-01-11 至 2016-01-1	1 -						
	公众号名称			原始ID		曝光量	点击量	总花费		操作	
111 数据统计	dd_testing20	)1		gh_1e80bb81a1d2		10696198	0	0	广告投放	转账	详情
	test			gh_9113df30b5f3		0	0	0	广告投放	转账	详情
	9011fdsfdfd			gh_404e58ec528e		0	0	0	广告投放	转账	详情

7) 客户确认授权后,此时重新回到服务商系统,在客户投放及客户管理会有该客

户的相关记录。

### 六、如何取消与客户的授权

1. 若广告主客户与服务商取消合作,需要撤销授权,可由广告主客户方发起授权撤销

申请,然后服务商在微信广告服务商系统可以同意撤销授权。

广告主	Ξ					
公众号广	告	朋友圈广告	账户管理	服务商授权		帮助 🕜
	test_) 已授材	<b>则试同学专用</b> 2广告服务商			1	欲销授权

- 自动回复  $\times$ 温馨提示 自定义菜单 撤销授权将会产生下列后果,请确认你了解并接受这些后果后再进行下 一步操作: • 你发起撤销授权后,该服务商操作权限立即停止; 卡券功能 • 撤销生效后,你在当前公众帐号内广告服务商充值的广告费余额将 门店管理 退回给该服务商; • 因撤销授权所产生的权利义务及款项结算问题,你应与该服务商协 商确认 , 如有争议 , 请自行与服务商解决。 投票管理 页面模版 付费阅读 取消
- 2. 广告主客户点击"撤销授权"按钮,即可发起撤销授权操作。

3. 发起撤销授权操作,广告主客户需对撤销相关条款同意确认,点击"确认"完成撤

销授权申请发起。

广告主	Ξ					
公众号广	·告	朋友圈广告	账户管理	服务商授权		帮助 😮
	test_》 撤销授	<b>则试同学专用</b> 段申请确认中	, 期间该服务	商不能再做广告	告投放有关操作	继续授权

4. 发起撤销授权申请,原有已授权状态会变为撤销授权申请确认中,待服务商同意撤

销,发起撤销授权期间,服务商将无法再对广告主客户帐号做广告投放操作。

- 5. 服务商确认同意客户的撤销授权申请后,广告主客户即完成与服务商的授权撤销
- 授权撤销后,原服务商划账到客户的广告主账户的余额,将会自动退回原绑定的服务商账户中。

### 七、如何新增人员角色权限

- 服务商申请时,已存在超级管理员角色。超级管理员可以为服务商新增多个管理员、
   运营人员、财务角色。
- 微信广告服务商系统角色共有三种:管理员(包括超级管理员),运营人员、财务 人员。
  - ◆ 管理人员:工号权限分配、所有操作
  - ◆ 运营人员:广告投放、数据查看
  - ◇ 财务人员:客户转账、数据查看

🏫 广告服务商 🔤					test_测试同 ned1 退出
音户投放	添加工号				
い 対発管理 工号管理	运营人员名字	登录微信号	身份证	角色	操作
28 客户管理	test1	wx_test1	440	运营人员	详情 删除
111 数据统计	test2	wx_test2	440	管理员	详情 删除
	test3	wx_test3	0	运营人员	详情 删除
	test4	wx_test4	440	管理员	详情 删除

3. 在服务商系统,进入工号管理菜单,可看到已创建的人员角色列表,同时可新增工

号.

▶ 广告服务商 5㎝					test_测试同… ned1 退出
	添加工号			×	
<b>客户投放</b>				<u>^</u>	
→ 财务管理	员工名称:	请输入员工名称			+= /
工号管理					
28 客户管理	登录俶信号:	请输入员工微信号,并非微信昵称			
111 数据统计	身份证号:	请输入员工的身份证号			
	运营权限:	● 运营人员 ○ 财务人员 ○ 管理员		ų į	
	投放客户:	输入客户原始id进行搜索	<u>^</u>	見	
		dd_testing201		员	
		test >>			
		9011fdsfdfd		员	
		确定添加取消		1	

- 点击"添加工号"按钮,可开始创建新工号,需要填写员工名称、登录微信号、身份证号、运营权限、投放客户。
- 5. 登录微信号:需要填写员工真实微信号,用于服务商系统扫码登录。
- 6. 运营权限:根据角色需要配置对应权限。
- 7. 投放客户:每个角色可以管理不同的客户,可实现角色与广告主客户的一对一或一 对多权限控制。
- 八、如何充值及客户转账
  - 在帮助广告主客户投放广告前,需要确认广告主客户是否有充足的余额,若无余额 需要服务商充值并向广告主客户进行转账,方可顺利投放广告。

🏫 广告服务商 🔤						test_测试同 ned1 退出
<b>下</b> 客户投放	财务数据	发票开具				
🗲 财务管理						
工号管理	基本数据					
28 客户管理		现金余额		赠送账户余额	专项账户余额	
111 数据统计		1.84 充值		0	0	
	客户账户	充值记录	转账记录			
	客户名称		账户余额	今日花费	近7日花费	操作
	test		39700.01	0	0	转账
	9011fdsfdfd		2601.87	0	0	转账

2. 在服务商系统,进入财务管理菜单,可看到服务商账户余额、客户账户余额、充值

🏫 广告服务商 🔤			test_测试同 ned1 退出
	充值	×	
11 客户投放		<b>^</b>	
▶ 财务管理	请选择所需充值的金额		
工号管理	充值时,如遇到未及时到账的情况,系统会自动核查,在充值当天入账,请及时关注。	_	
2. 客户管理	1,000 1万 10万 1,000万 其它金额	账户余额	
111 数据统计		0	
		_	
		费	操作
	云树竹連允倡		

记录、转账记录、发票开具等数据及功能。

3. 点击服务商余额旁的充值按钮,可选择需要充值的金额,充值将会跳转至财付通网

银支付充值,充值金额会在现金余额中体现。

4. 赠送账户余额是对服务商奖励金额的体现,如服务商返货奖励。专项账户余额是对

服务商有特殊专项金额支持的体现,暂未开放。

客户账户    充值记录	转账记录			
客户名称	账户余额	今日花费	近7日花费	操作
test	39700.01	0	0	转账
9011fdsfdfd	2601.87	0	0	转账

💼 广告服务商 🚥				_	test_测 ned1
	转账			×	
<b>王王</b> 客户投放 则				<b>^</b>	
▶ 财务管理	选择账户类型:	● 现金  ◎ 赠送  ◎ 专项			
工号管理		所选账户余额为 1.84元			
28 客户管理	转账金额:	1	元	账户余额	
数据统计	确认转账金额:	1	元	0	
	转给公众账号:	test			
				些	操作
		确定 取消			
		-0013			

5. 完成服务商充值,可以开始向广告主客户转账,广告主账户才有金额可投放广告。

6. 对应需要转账的客户,点击"转账"链接按钮,可以选择服务商对应资金账户,输

入转账金额,确认转账的客户公众账号,确认就可以完成转账。

- 7. 完成转账后,可查看到广告主客户的账户余额金额的变化。
- 九、如何帮助客户投放广告
  - 1. 完成客户授权、工号分配、服务商充值、客户转账等前期投放工作后,服务商就可

以开始为所属的客户进行广告投放。

■:: 客户投放	公众号名称	直询 重置					
₩ 财务管理	自定义日期 今天	✓ 2016-01-11 至 2016-01-11 ▼					
工号管理							
2. 客户管理	公众号名称	原始ID	曝光量	重击点	总花费	操	乍
111 数据统计	dd_testing201	gh_1e80bb81a1d2	12436008	0	0	广告投放 🛊	账 详情
	test	gh_9113df30b5f3	0	0	0	广告投放 🛊	账 详情
	9011fdsfdfd	gh_404e58ec528e	0	0	0	广告投放 爭	账 详情

2. 在服务商系统,进入客户投放菜单,可看到已授权的客户,可以对客户进行广告投

放操作。

公众号名称	原始ID	曝光量	皇击点	总花费	操作
dd_testing201	gh_1e80bb81a1d2	12436008	0	0	广告投放 转账 详情

3. 点击"广告投放"链接按钮,就可以开始跳转页面确认权限及投放。



4. 进入投放页面前,需要使用微信号扫码二次确认是否有客户投放操作权限。



5. 扫码后,同样需要在微信号上确认登录

🏠 微信 · 公众平台	ista				<b>长</b> 伟鹏 1	昆出		
(微信广告测试	广告主							
2 test902	公众号广告   朋友圈广告	账户管理			帮助 📀			
滴滴打车1	<b>既況   <u>广告管理</u>  </b> 报表统计   数据推送   推广页管理							
				0				
	13.6	5	审核不通过广告 485 +新建广告		十新建广告			
			已暫停广告	22				
	关键指标 当日数据仅供参考,	请以前一天数据为准。		今天 ▽	2016-01-11 至 2016-01-11 🔻			
	曝光量	点击量	桌击率	点击均价(元)	总花费 (元)			
		<u> </u>	0.000/	~ ~ ~ ~	~ ~ ~ ~			

6. 权限验证通过后,页面跳转至客户的广告主页面,也就是客户在微信公众平台上

的广告主功能。

广告主

公众号广告	朋友圈广告	账户管理	
概况 广告管	理 报表统计	数据推送	推广页管理

 在广告主页面,可针对公众号广告、朋友圈广告分别创建广告投放,帮助客户两 种类型的投放。

```
广告主
```

公众号广告 朋友圈广告 账户管理			帮助 🕄
概况   广告管理   报表统计   数据推送   推广页管理			
账户余额(元) <b>13.65</b>	投放中广告 审核不通过广告 已暂停广告	0 485 22	十新建广告
关键指标 当日数据仅供参考,请以前一天数据为准。		今天 ▼	2016-01-11 至 2016-01-11 👻
曝光量 点击量 5 0	<sub>点击率</sub> 0.00%	点击均价(元) 0.00	总花费(元) 0.00
曝光量 🗸			

## 8. 公众号广告投放,投放相关指引可见微信公众号广告投放帮助文档:

http://mp.weixin.qq.com/promotion/readtemplate?t=faq/ad\_client\_faq\_1\_

tmpl



9. 朋友圈广告投放,投放相关指引可见微信朋友圈广告投放帮助文档:

http://wximg.qq.com/wxp/wxmoment-doc/1.1.html

### 十、如何查看广告主客户数据

- 1. 在服务商系统,对客户的公众号广告、朋友圈广告投放可提供相关投放数据查
  - 看, 更便捷的查看多客户投放情况。

🏠 广告服务商 🔤						test_测试同 ned1 退出
■ 客户投放	公众号广告投放 朋友圈广	<b></b>				
₩ 财务管理	客户名称					
工号管理						
28 客户管理	时间区间    今天	2016-01-11 至 201	.6-01-11 👻	检索	重置	
加加数据统计	关键指标	关键指标				
	<sub>曝光量</sub> 12,436,008	<sub>点击量</sub> 0	a走点 00.0	¤  %	<sup>点击均价 (元)</sup> 0.00	累计消耗(元) 0.00
	关键指标明细 下载当前报录客户名称	下载当前明细 曝光量	重击点	点击率	点击均价(元)	累计消耗(元)
	dd_testing201	12,436,008	0	0.00%	0.00	0.00

2. 在服务商系统,进入数据统计菜单,可看到公众号广告及朋友圈广告投放的数据

功能页面,可查看广告投放的曝光、消耗等情况。

### 十一、联系我们

若有更多疑问及建议,可通过微信广告官方微信公众号联系我们。

公众号:微信推广助手(ad\_helper)

