

微信广告服务商系统使用指引

一、系统介绍

微信广告服务商系统是为服务商、广告主提供便利投放流程的系统。服务商通过服务商系统,只需广告主简单授权,即可实现多个公共账号进行集中管理,实现快速管理投放。

主要核心功能:

1、便捷多客户管理

集中管理多个公众账号的广告账户,高效便捷地帮助客户投放广告

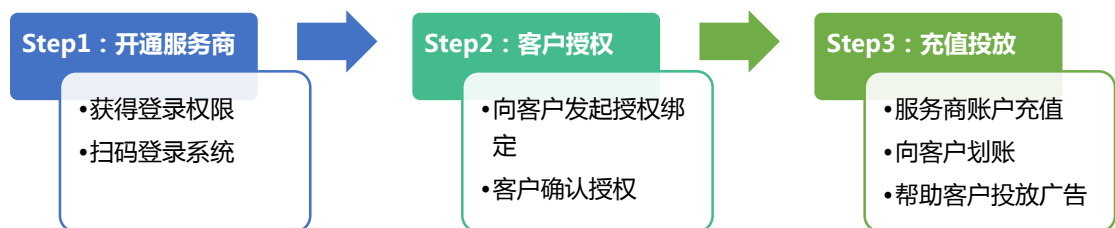
2、全面数据统计

按客户、广告类型等多维度统计数据,帮助客户做更好的投放计划

3、灵活分配权限

可以设置管理员、运营者、财务角色,多角色保障服务商管理体系

二、如何使用服务商系统



三、如何注册微信广告服务商

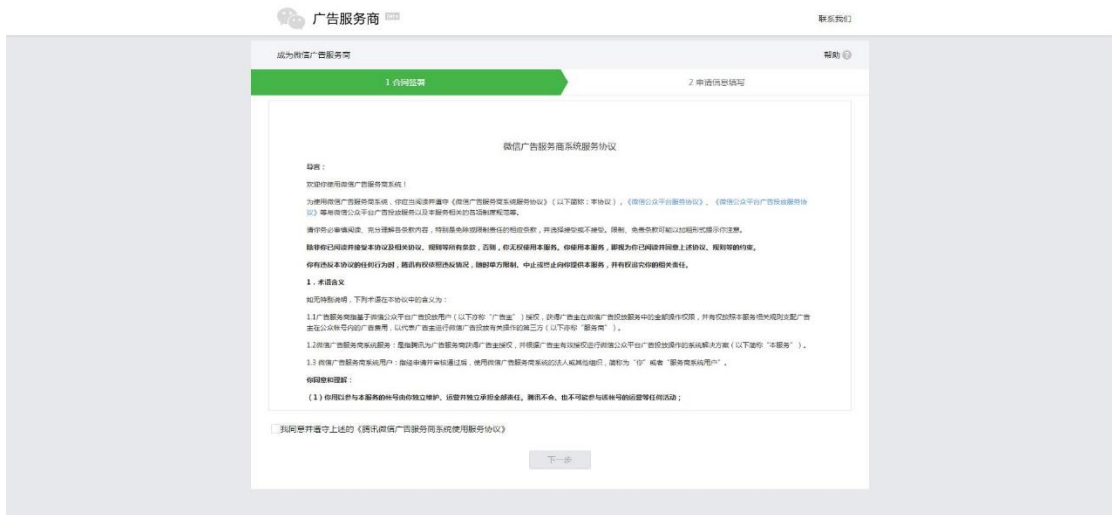
注册微信广告服务商,需提前已与腾讯公司签订合作协议,成为腾讯代理商身份,才可成功通过系统审核注册。



1. 微信广告服务商系统地址：<https://a.weixin.qq.com>
2. 浏览器打开微信广告服务商系统地址，可见微信登录二维码，通过扫描二维码，系统将会对身份进行判断，若未曾开通过微信广告服务商，可以进行注册。



3. 当未注册微信广告服务商，可点击“立即注册”按钮，进入微信广告服务商注册流程。



4. 需要仔细阅读注册微信广告服务商服务协议，勾选同意，可继续下一步。

成为微信广告服务商
帮助 ?

1 合同签署
2 申请信息填写

企业基本信息

服务商名称:

公司主体:
填写公司的完全名称 (必须与营业执照一致)

营业执照注册号:

营业执照:
请上传营业执照原件的扫描件, 必须有最新年审章, 且加盖公司公章。
支持png、jpeg、jpg格式图片, 大小不超过2M。

服务商头像:
请上传服务商头像, 支持bmp、jpeg、jpg格式图片, 建议250×250像素,
大小不超过2M。

管理员帐号信息 请正确填写管理员帐号信息, 帐号将用于服务商系统登录。

管理员姓名:

管理员登录微信号:
将用于服务商系统管理员帐号, 请保证微信号是管理员本人拥有并使用。

管理员联系电话:

联系方式 请正确填写贵公司与微信广告服务商业务的联系信息, 如有必要我们将通过联系信息与贵公司取得联系。

联系人姓名:

联系人电话:

渠道销售 (选填):

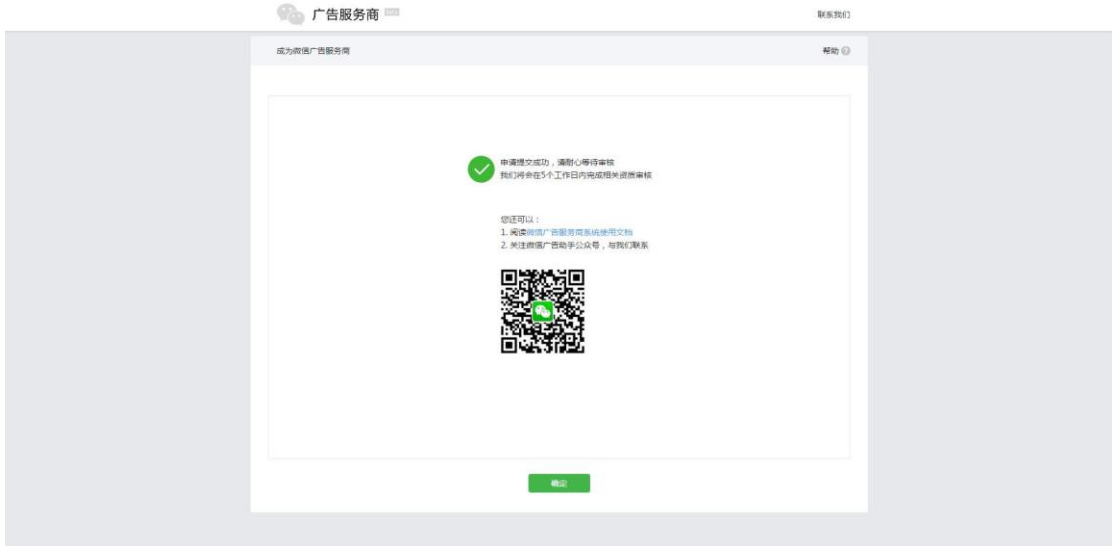
5. 需要填写注册微信广告服务商的必须资料。

6. 服务商名称不可重复注册, 若已被注册, 建议更换其他名称注册。

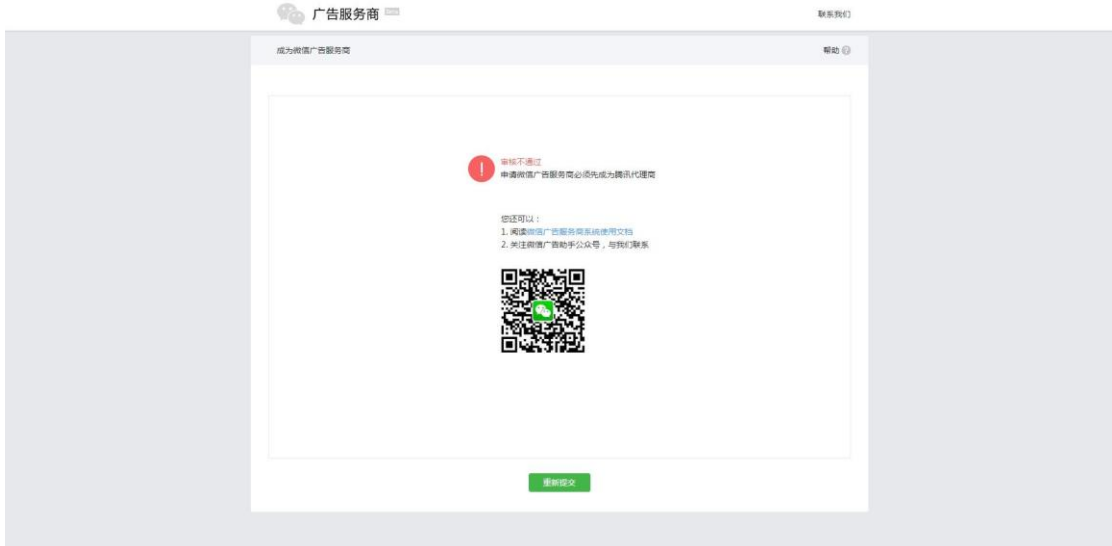
***注意:**

1) 注册服务商的管理员, 将会使用你微信扫码的微信号进行注册, 后续该微信号将作为服务商管理员帐号。

2) 渠道销售需要真实填写成为腾讯代理商时，所对接沟通的腾讯渠道销售人员名称，否则将无法通过微信广告服务商注册审核。



7. 注册信息正确填写提交后，我们将会 在 5 个工作日内，对您申请的信息进行核实，您可以随时在微信广告服务商首页扫码查看审核状态。



8. 当注册申请未被审核通过时，将会有相关驳回原因展示，可按驳回原因进行修改并重新提交申请。

9. 当注册申请成功审核通过，您将会直接进入微信广告服务商系统，可以进行相关操作体验。

四、如何进入服务商系统

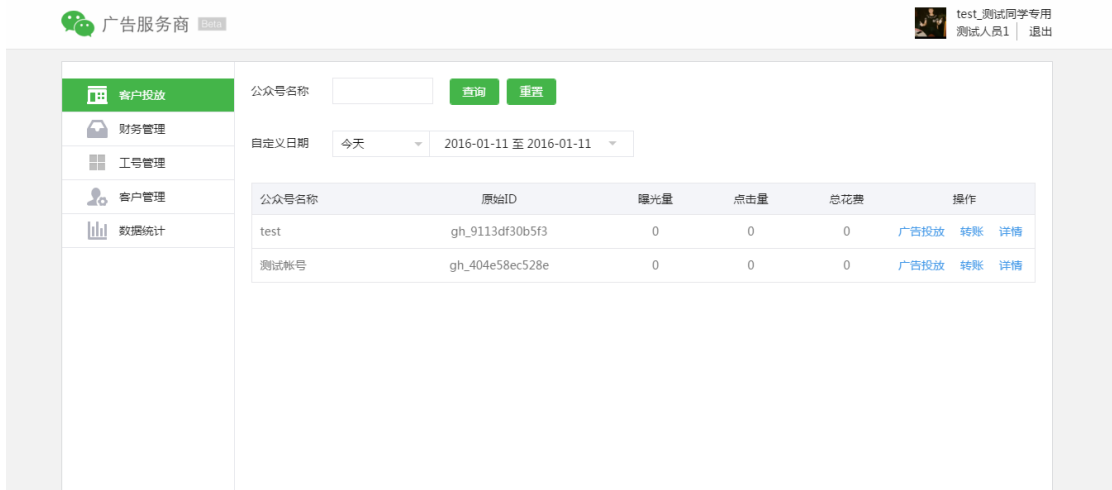


10. 微信广告服务商系统：<https://a.weixin.qq.com>

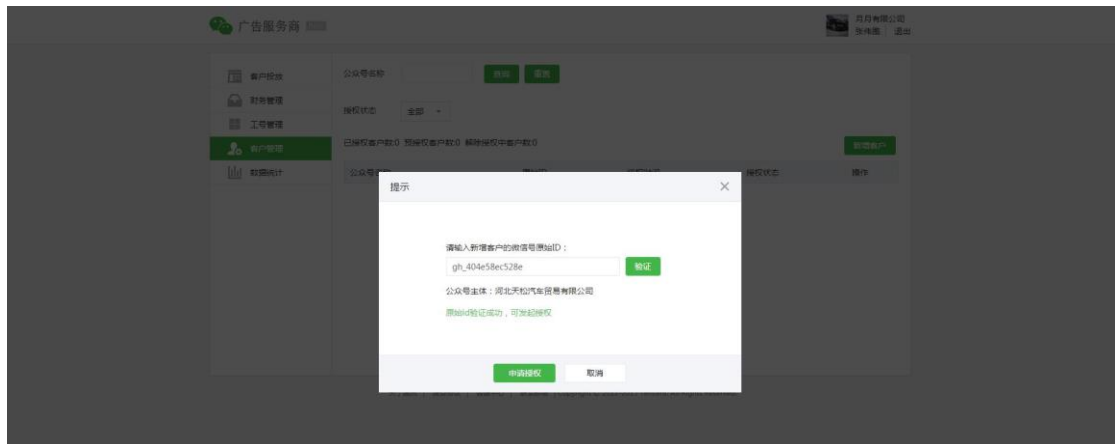
11. 浏览器打开微信广告服务商系统地址，可见微信登录二维码，使用申请服务商时填写的管理员微信号，通过微信扫码进行登录。



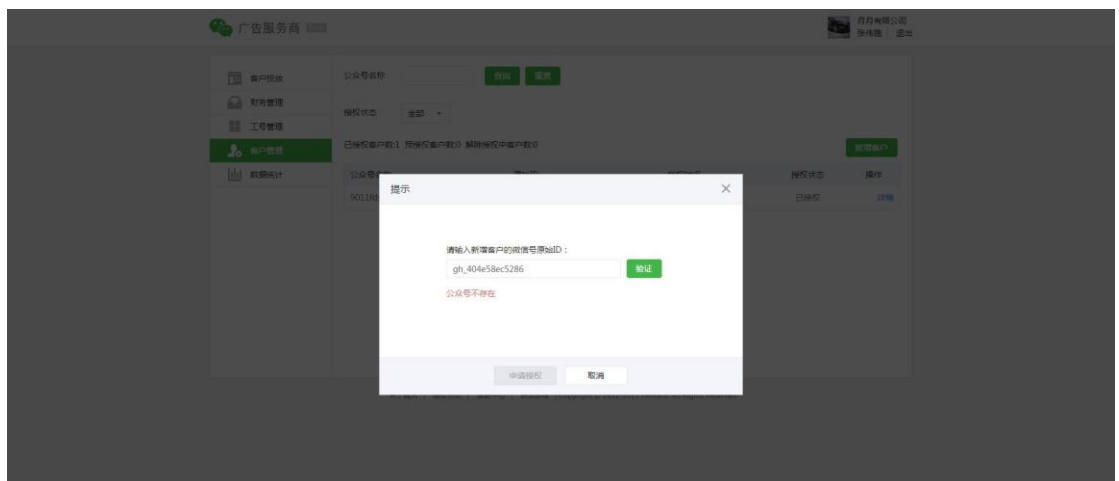
12. 微信扫码后，微信帐号会收到微信登录操作提示，点击“确认登录”，即可成功登录服务商系统。



1) 进入客户管理菜单，点击页面的“新增客户”按钮，可自助向客户发起授权申请。



- 2) 输入需要发起授权申请的客户公众号原始 ID，点击“验证”按钮确认帐号是否可进行授权申请。
- 3) 当客户的公众号可被绑定时，将会提示原始 ID 验证成功，可发起授权。
- 4) 每个客户的公众号，不可同时被多个服务商发起授权及绑定。



- 5) 当客户的公众号原始 ID 错误或已被绑定，将会提示相关验证失败原因。



- 6) 客户的原始 ID 验证成功，可发起授权申请，成功发起后，将会在客户管理列表中看到授权记录及状态。
- 7) 当授权申请发起后，客户未确认授权，授权状态为预授权，此时暂未能帮助客户做投放等操作，需等待客户确认。
- 8) 若授权申请发起后，可以点击“取消授权”撤销该次向客户的授权申请。

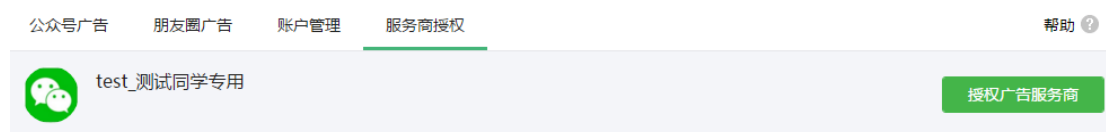
2. 客户授权流程



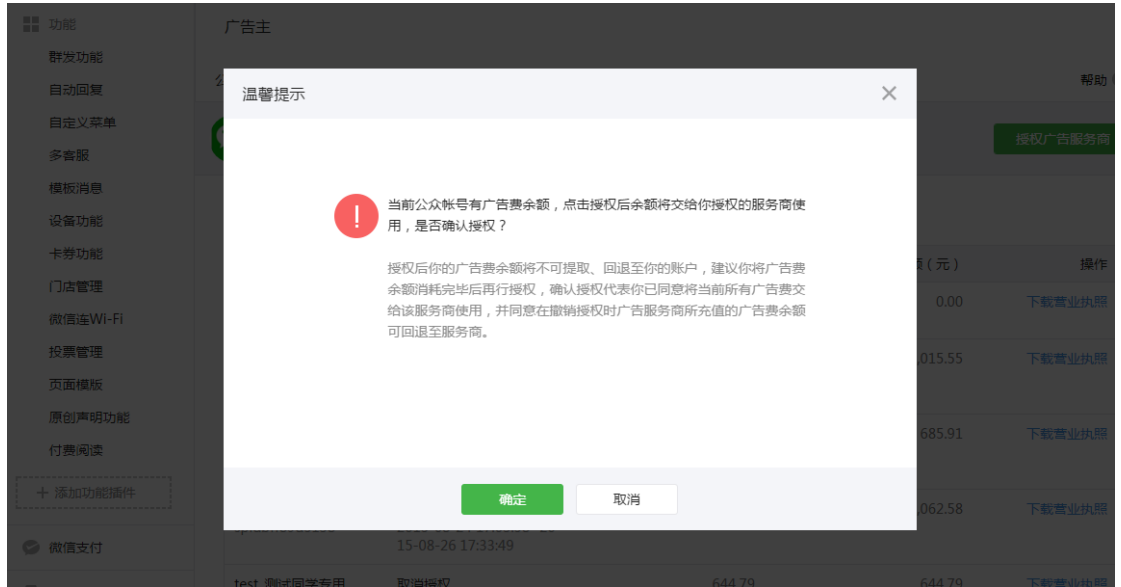
- 1) 服务商与客户的授权申请，需要客户进行授权确认，方可完成授权绑定。



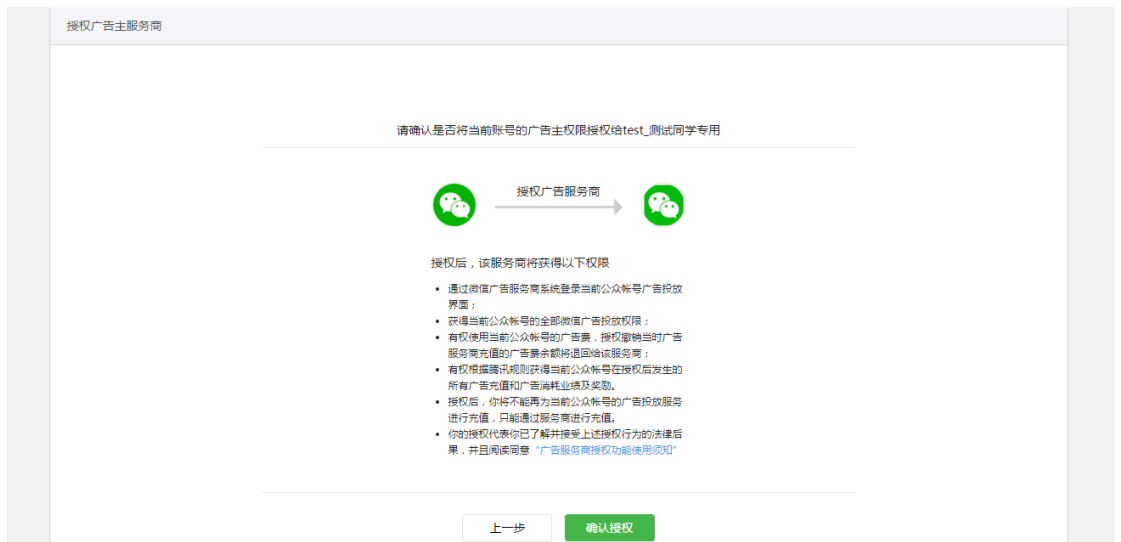
- 2) 授权申请发起后，客户登录微信公众平台-广告主功能，会新增“服务商授权”菜单出现。



- 3) 服务商授权页面，会展示向客户发起授权申请的服务商名称、授权按钮及相关服务商授权功能介绍。



4) 客户点击“授权广告服务商”按钮，会弹出客户公众账号现有余额的处理办法。



5) 客户继续确认下一步，会进入授权确认页面，有客户和服务商授权绑定的相关条例，若确认可点击“确认授权”按钮。



6) 客户确认授权后，即完成了客户同意授权服务商的环节，客户可见已和服务商绑定状态。



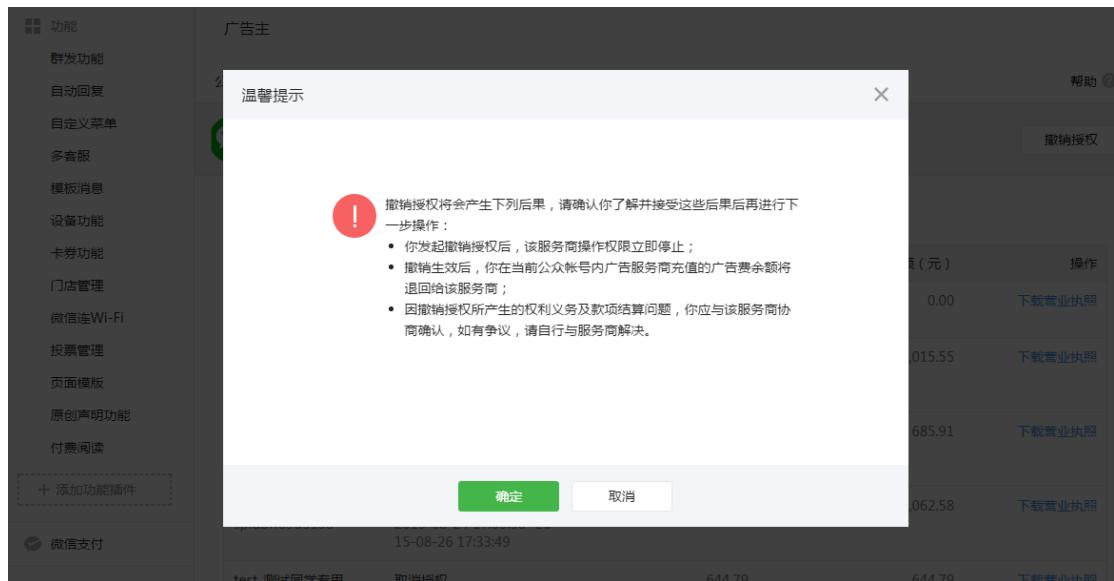
7) 客户确认授权后,此时重新回到服务商系统,在客户投放及客户管理会有该客户的相关记录。

六、如何取消与客户的授权

1. 若广告主客户与服务商取消合作,需要撤销授权,可由广告主客户方发起授权撤销申请,然后服务商在微信广告服务系统可以同意撤销授权。



2. 广告主客户点击“撤销授权”按钮,即可发起撤销授权操作。



3. 发起撤销授权操作,广告主客户需对撤销相关条款同意确认,点击“确认”完成撤销授权申请发起。



4. 发起撤销授权申请，原有已授权状态会变为撤销授权申请确认中，待服务商同意撤销，发起撤销授权期间，服务商将无法再对广告主客户帐号做广告投放操作。
5. 服务商确认同意客户的撤销授权申请后，广告主客户即完成与服务商的授权撤销
6. 授权撤销后，原服务商划账到客户的广告主账户的余额，将会自动退回原绑定的服务商账户中。

七、如何新增人员角色权限

1. 服务商申请时，已存在超级管理员角色。超级管理员可以为服务商新增多个管理员、运营人员、财务角色。
2. 微信广告服务系统角色共有三种：管理员（包括超级管理员）、运营人员、财务人员。
 - ◇ 管理人员：工号权限分配、所有操作
 - ◇ 运营人员：广告投放、数据查看
 - ◇ 财务人员：客户转账、数据查看



3. 在服务商系统，进入工号管理菜单，可看到已创建的人员角色列表，同时可新增工号。



4. 点击“添加工号”按钮，可开始创建新工号，需要填写员工名称、登录微信号、身份证号、运营权限、投放客户。
5. 登录微信号：需要填写员工真实微信号，用于服务商系统扫码登录。
6. 运营权限：根据角色需要配置对应权限。
7. 投放客户：每个角色可以管理不同的客户，可实现角色与广告主客户的一对一或一对多权限控制。

八、如何充值及客户转账

1. 在帮助广告主客户投放广告前，需要确认广告主客户是否有充足的余额，若无余额需要服务商充值并向广告主客户进行转账，方可顺利投放广告。



2. 在服务商系统，进入财务管理菜单，可看到服务商账户余额、客户账户余额、充值记录、转账记录、发票开具等数据及功能。



3. 点击服务商余额旁的充值按钮，可选择需要充值的金额，充值将会跳转至财付通网银支付充值，充值金额会在现金余额中体现。
4. 赠送账户余额是对服务商奖励金额的体现，如服务商返货奖励。专项账户余额是对服务商有特殊专项金额支持的体现，暂未开放。

客户名称	账户余额	今日花费	近7日花费	操作
test	39700.01	0	0	转账
9011fdfsdfd	2601.87	0	0	转账

5. 完成服务商充值，可以开始向广告主客户转账，广告主账户才有金额可投放广告。

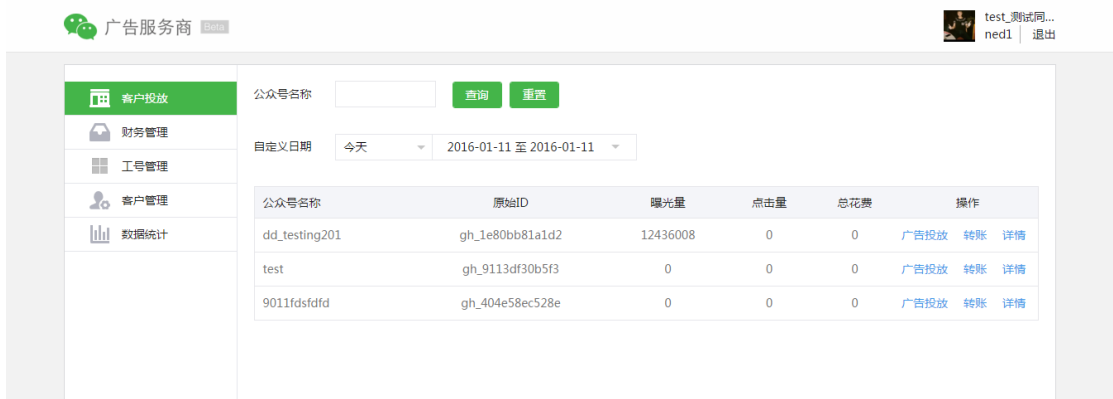


6. 对应需要转账的客户，点击“转账”链接按钮，可以选择服务商对应资金账户，输入转账金额，确认转账的客户公众账号，确认就可以完成转账。

7. 完成转账后，可查看到广告主客户的账户余额金额的变化。

九、如何帮助客户投放广告

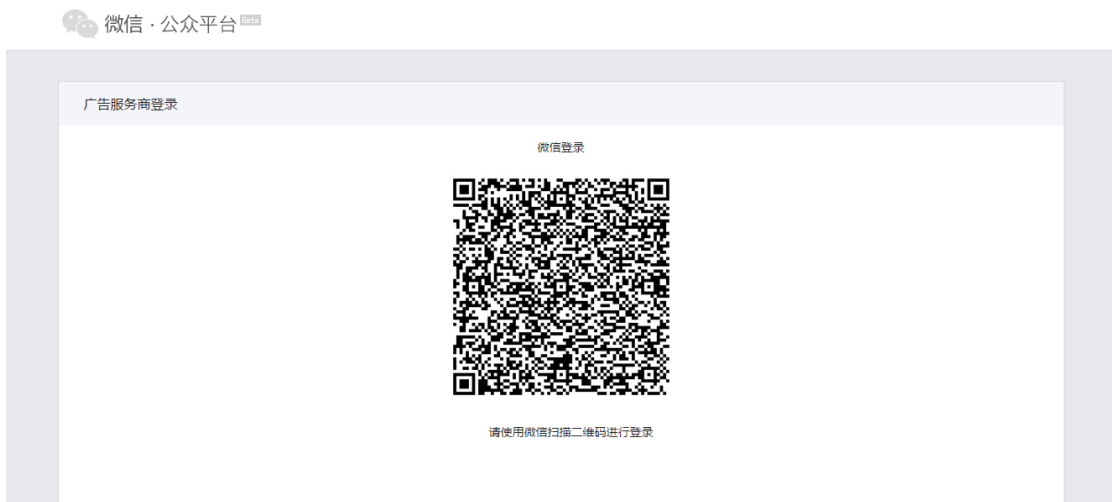
1. 完成客户授权、工号分配、服务商充值、客户转账等前期投放工作后，服务商就可以开始为所属的客户进行广告投放。



2. 在服务商系统，进入客户投放菜单，可看到已授权的客户，可以对客户进行广告投放操作。

公众号名称	原始ID	曝光量	点击量	总花费	操作
dd_testing201	gh_1e80bb81a1d2	12436008	0	0	广告投放 转账 详情

3. 点击“广告投放”链接按钮，就可以开始跳转页面确认权限及投放。



4. 进入投放页面前，需要使用微信号扫码二次确认是否有客户投放操作权限。



5. 扫码后，同样需要在微信号上确认登录



6. 权限验证通过后，页面跳转至客户的广告主页面，也就是客户在微信公众平台上的广告主功能。



7. 在广告主页面，可针对公众号广告、朋友圈广告分别创建广告投放，帮助客户两种类型的投放。

广告主

公众号广告 朋友圈广告 账户管理 帮助 ?

概况 | 广告管理 | 报表统计 | 数据推送 | 推广页管理

账户余额 (元)	13.65	投放中广告	0	+新建广告
		审核不通过广告	485	
		已暂停广告	22	

关键指标 当日数据仅供参考, 请以前一天数据为准。 今天 2016-01-11 至 2016-01-11

曝光量	点击量	点击率	点击均价 (元)	总花费 (元)
5	0	0.00%	0.00	0.00

曝光量

8. 公众号广告投放, 投放相关指引可见微信公众号广告投放帮助文档:




http://mp.weixin.qq.com/promotion/readtemplate?t=faq/ad_client_faq_1_tmpl

广告主

公众号广告 朋友圈广告 账户管理 帮助 ?

广告管理 | 报表统计

广告状态 全部 广告投放时间 2015-07-15 至 2016-07-08 [+创建广告](#)

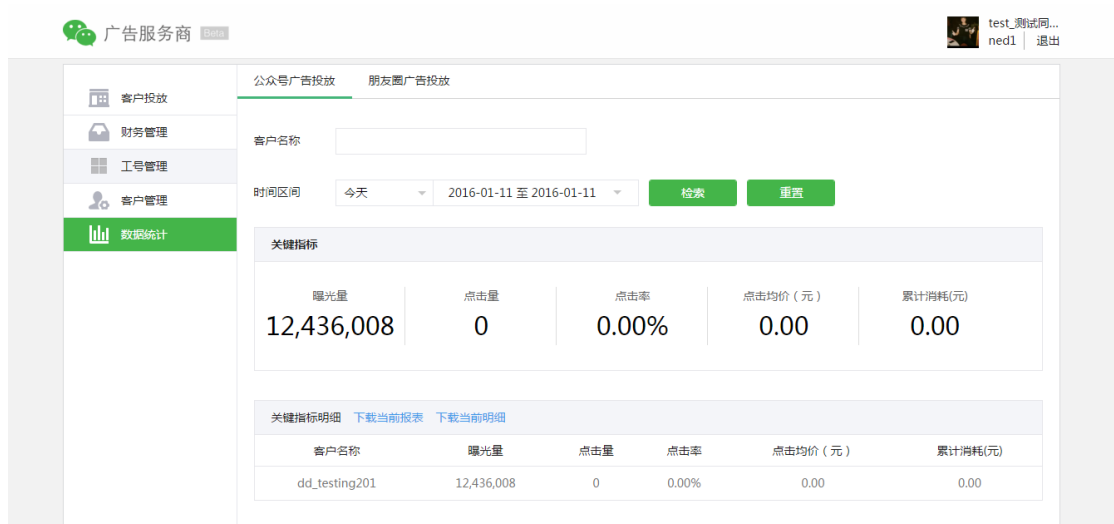
待锁定排期	待锁定排期	待锁定排期
服务商-公众号朋友圈合并 2016年01月26日 - 2016年01月26日 	jnasndm 2016年01月23日 - 2016年01月23日 	测试_修改广告 2016年01月12日 - 2016年01月12日 

9. 朋友圈广告投放, 投放相关指引可见微信朋友圈广告投放帮助文档:

<http://wximg.qq.com/wxp/wxmoment-doc/1.1.html>

十、如何查看广告主客户数据

1. 在服务商系统，对客户的公众号广告、朋友圈广告投放可提供相关投放数据查看，更便捷的查看多客户投放情况。



2. 在服务商系统，进入数据统计菜单，可看到公众号广告及朋友圈广告投放的数据功能页面，可查看广告投放的曝光、消耗等情况。

十一、联系我们

若有更多疑问及建议，可通过微信广告官方微信公众账号联系我们。

公众号：微信推广助手（ad_helper）

